

BUJA

BASQUETBOLISTAS URUGUAYOS ASOCIADOS



PLAN DE DESARROLLO DE LA LIGA FEMENINA DE BASQUETBOL



BASQUETBOLISTAS URUGUAYOS ASOCIADOS

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El siguiente proyecto es un plan estratégico que apunta a mejorar la calidad de la Liga Femenina de Basquetbol, así como también las condiciones en las que desempeñan las jugadoras. El mismo fue realizado por jugadoras y jugadores asociados, a partir de sus experiencias y distintos espacios de diálogo con entrenadores y delegados. Consta de un conjunto de propuestas (muchas que nos jactamos ya están en discusión) para implementar de forma integral en la próxima temporada (2021) y otras a realizarse en el largo plazo.

INTRODUCCION

Desde hace ya algunos años, la participación de niñas y mujeres en el deporte viene en notorio aumento, principalmente en lo que refiere a deporte federado. En este sentido el básquetbol no se ha quedado atrás, sino que por el contrario es uno de los deportes que encabeza este proceso de inclusión y cambio cultural.

Esto se ve reflejado entre otras cosas, en una masificación de jugadoras en los distintos niveles de formativas, un incremento en la duración y nivel de la competencia, mayor cantidad de clubes participando en los diversos torneos.

A nivel de mayores se destaca una mejor difusión de la Liga Femenina de Básquetbol, algo que a su vez se encuentra estrechamente vinculado con el crecimiento de nivel de juego que se viene dando en la misma, favorecido a su vez por la incorporación de jugadoras extranjeras. La suma de todos estos factores le ha permitido a la Liga Femenina de Basquetbol posicionarse como un espectáculo de interés para un gran público. Como ejemplo concreto aparece la televisación de las finales en las últimas tres ediciones de la Liga Femenina de Básquetbol, donde se podía apreciar un gimnasio repleto.

Por otra parte, el basquetbol femenino uruguayo se ha abierto a Sudamérica, y otros países, teniendo cada vez más visibilidad. A consecuencia de esto numerosas jugadoras han comenzado a emigrar, continuando sus carreras de manera profesional en grandes ligas de Sudamérica y Europa, así como también a universidades de Estados Unidos.

A nuestro entender, este crecimiento acelerado del básquetbol en su rama femenina, genera un aumento en la brecha que existe entre los clubes que ya tenían una estructura previa y lograron capitalizarla elevando su nivel considerablemente; de aquellas instituciones que acaban de comenzar su proceso de desarrollo en esta área.



BASQUETBOLISTAS URUGUAYOS ASOCIADOS

A su vez, existen instituciones que, si bien cuentan con basquetbol femenino, sus objetivos no siempre se alinean con el camino hacia la profesionalización del basquetbol femenino.

Consideramos, además, que la concentración de todos los clubes en un único torneo no promueve una competitividad real y productiva para ninguno de los equipos. Durante la temporada, aparecen fases de competencia desniveladas, que no solo son contrarias al desarrollo deportivo de las jugadoras, sino que empeoran a la Liga como producto.

Creemos que la realidad actual demanda una modificación estructural de la Liga Femenina de Basquetbol, que favorezca el desarrollo de aquellos clubes que se encuentran en proceso de iniciación deportiva, sin enlentecer a los que ya han iniciado el camino hacia la profesionalización. Esto no solo colaborará con una mayor competitividad en los torneos, sino que además permitirá exigir a los clubes, una serie de requisitos acordes a sus condiciones.

Es debido a esto que como eje central de esta propuesta aparece la **división de la actual Liga Femenina de Básquetbol en dos torneos: la Liga Femenina de Básquetbol y la Liga Femenina de Desarrollo.**



BASQUETBOLISTAS URUGUAYOS ASOCIADOS

OBJETIVOS GENERALES

- Favorecer la profesionalización de Liga Femenina de Basquetbol.
- Mejorar las condiciones en las que se desarrollan las jugadoras de basquetbol de Uruguay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dividir la actual Liga Femenina de Basquetbol en dos divisionales.
- Mejorar el producto Liga Femenina de Basquetbol.
- Exigir a los clubes que participan de la Liga Femenina de Basquetbol, una serie de requisitos que garanticen las condiciones necesarias para el crecimiento de las jugadoras en el ámbito deportivo.
- Incorporar la venta de entradas a los partidos.
- Obtener dinero por sponsorización.
- Crear una Liga de desarrollo.



BASQUETBOLISTAS URUGUAYOS ASOCIADOS

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Dividir la Liga Femenina: Como ya se mencionó, el eje de esta propuesta es dividir a la Liga Femenina en dos: Liga Femenina de Basquetbol (profesional), y Liga de Ascenso (desarrollo).

La Liga Femenina de Basquetbol estará integrada por los equipos mejor posicionados. Estos a su vez, deberán cumplir ciertos requisitos que se irán planteando año a año de forma paulatina y racional.

La edición de la LFB 2021 estará integrada por los 8 equipos mejor posicionados de la LFB 2020, que cumplan con los siguientes requisitos:

- Contar con un mínimo de jugadoras mayores, que estén exoneradas de la cuota institucional.
- Disponer de al menos una categoría formativa de basquetbol en su rama femenina, compitiendo a nivel oficial.
- Contar con cuerpo técnico completo (DT, AT, PF).

Para la LFB 2022 se proponen agregar los siguientes requisitos:

- Contar con un mínimo (mayor al del 2021) de jugadoras mayores, que estén exoneradas de la cuota institucional.
- Contar con un mínimo de jugadoras mayores con vínculo contractual.
- Disponer de al menos dos categorías formativas de basquetbol en su rama femenina, compitiendo a nivel oficial.

Para la LFB 2023 se proponen agregar siguientes requisitos:

- Todas las jugadoras mayores, deberán estar exoneradas de la cuota institucional.
- Contar con un mínimo de 5 jugadoras mayores con vínculo contractual.
- Disponer de todas las categorías formativas de basquetbol en su rama femenina, compitiendo a nivel oficial.

La **Liga de Ascenso** tendrá como principal objetivo el desarrollo de los equipos que no están preparados para competir en la LFB de basquetbol. Esto no sólo favorecerá el crecimiento de los planteles, así como de cada jugadora, sino que exigirá a los clubes continuar creciendo. La misma estará integrada por aquellos clubes que no clasificaron a la LFB por su desempeño en la LFB 2020, así como también por aquellos que no cumplan los requisitos básicos planteados con anterioridad. Esta Liga además,



BASQUETBOLISTAS URUGUAYOS ASOCIADOS

puede ser una opción para aquellos clubes que cuenten con gran número de jugadoras, y pretendan presentar dos planteles (A y B), así como también aquellos clubes que tengan muchas u19 y pocas mayores.

Esta división no es permanente, sino que por el contrario habrá un sistema de descenso y ascenso que permitirá a los clubes desarrollarse en un contexto adecuado.

Mejorar la Liga Femenina de Basquetbol como producto: cuando nos planteamos comenzar a vender la Liga como un producto, el objetivo es que el público guste y por ende pague por verlo. Sin duda en los últimos años esto viene sucediendo. La difusión que ha tenido, acompañando el proceso social de igualdad de género que atravesamos, han sido promotores de este gran interés por la LFB. Sin embargo, creemos que es urgente contextualizar los planteles de Basquetbol Femenino Mayor, en la Liga adecuada. Esto garantizará la calidad de los partidos, evitando diferencias muy abultadas y aumentando la cantidad de partidos parejos. En nuestra consideración, esta es la forma de que el basquetbol femenino comience a obtener dinero que en un futuro pueda destinarse para el desarrollo de las jugadoras.

Vender entradas en los partidos: el primer paso en este sentido, es concretar la venta de entradas en los partidos de la Liga Femenina de Basquetbol (nueva). El marco de público de los últimos años tanto en las finales, como en etapas de play-off, sumado a la televisación y la difusión que existe en las redes sociales, demuestran que la LFB es de interés, y es pertinente comenzar a cobrar una entrada para aquellos que quieren disfrutarla. Sabemos que es algo por lo cual se viene trabajando, pero creemos que el hecho de separar la Liga en dos, hace más viable que se pueda implementar en el 2021.

Obtener dinero por sponsorización: Por lo mencionado anteriormente, creemos que la Liga Femenina puede obtener sponsors. El primer paso a dar en este sentido, es destinar año a año un porcentaje del dinero que recibe la FUBB por sponsorización, tanto de la empresa Tenfield S.A. como de Antel, a los clubes que cuentan con básquetbol femenino mayor. La Asociación se compromete a impulsar este punto, entendiendo que el mismo responde a una causa justa y que llegara inevitablemente con el transcurso del tiempo.



BASQUETBOLISTAS URUGUAYOS ASOCIADOS

CONCLUSIÓN

Luego de reiteradas conversaciones entre integrantes de la gremial, delegados y entrenadores de varios clubes, entendemos la mejor idea es la **de generar una comisión tripartita** para profundizar sobre detalles del proyecto. Dicha comisión estaría integrada por:

- 1) Delegados de las instituciones que integren la LFB y LFA.
- 2) Neutrales de la FUBB y Presidente de la Liga Femenina de Basquetbol.
- 3) Representantes de la BUA y ANEBU

Dando un cierre a esta propuesta, desde la gremial de Basquetbolistas Uruguayos Asociados se presenta este proyecto con los siguientes cometidos fundamentales: aportar en la mejora de: el nivel, el producto y la exhibición de partidos correspondientes a la LFB y desarrollar jugadoras y clubes de la futura LFA, teniendo como eje central el progreso en las condiciones deportivas e institucionales para las jugadoras de basquetbol.

Si bien la propuesta corresponde a las competencias que se desarrollarán en el 2021, la resolución y perfeccionamiento del proyecto son de gran importancia y urgencia debido a que muchas de las instituciones involucradas tendrán que ajustarse a varios aspectos.

No solo se buscan los cambios ya mencionados sino que también su perduración en el tiempo. Creemos que un formato y reglamento que no varíe considerablemente año a año será imprescindible para marcar una diferencia.